

INTERIORES · ARQUITETURA · ARTE · DESIGN :: INTERIORS · ARCHITECTURE · ART · DESIGN

ATTITUDE

INTERIOR DESIGN MAGAZINE

62 MAR-APR 2015



Opulência
Opulence



Stand More Textile



Stand Domingos de Sousa



Ambitious Style Mix
Cooperation between
Heimtextil and Frankfurt
Fachschule/Gestaltung



Trends 2015



Trends 2015

Carlos Cezanne



Stand Homeflavours

Heimtextil

www.heimtextil.messefrankfurt.com

A ATTITUDE voltou a marcar presença em Janeiro na Heimtextil 2015, que este ano registou um aumento de 3% chegando aos 68 000 visitantes. Com 68 empresas participantes, Portugal voltou a deixar uma mensagem ao mundo na qualidade de fabricante de têxteis-lar e apresentação de produto.

Fizeram parte do júri da ATTITUDE a representante da Messe Frankfurt em Portugal, Cristina Motta, Filipa Marques do Jornal Portugal Têxtil e a Direção da Heimtextil, representada por Meike Kern e Olaf Schmidt.

A Heimtextil associou-se também a este prémio, oferecendo: um texto sobre a empresa no blog da Heimtextil - www.heimtextil-blog.com/en; publicidade online no site de pesquisa www.productpilot.com de Outubro até à data da feira. Reunião de uma votação unânime a empresa vencedora foi a HOMEFLAVOURS com o stand desenhado pela BE DESIGN.

Já os stands do Grupo MORETEXTILE e DOMINGOS DE SOUSA dividiram entre si a votação do segundo lugar. Agradecemos a todos os que participaram nesta votação, deixando aqui uma perspectiva geral do evento, com a promessa de divulgar melhor a empresa vencedora da edição deste ano, bem como trazer as novidades da Feira Ambiente que se realizou em Frankfurt na altura do fecho deste número.

ATTITUDE was once again present in January at Heimtextil 2015, which saw a 3% increase in visitors this year. Through its 68 national companies participating, Portugal once again transmitted a clear message to the world as a quality producer of home textiles and in terms of product presentation.

The ATTITUDE jury included Cristina Motta the Messe Frankfurt representative in Portugal, Filipa Marques from Jornal Portugal Têxtil and the management of Heimtextil, represented by Meike Kern and Olaf Schmidt.

Heimtextil also contributed to this award by offering: - a text about the winning company on the Heimtextil blog - www.heimtextil-blog.com/en; - online advertising on the search engine site www.productpilot.com from October until the date of the fair. The company that won by unanimous vote was HOMEFLAVOURS with a stand designed by BE DESIGN. In joint second place came the stands belonging to the MORETEXTILE Group and DOMINGOS DE SOUSA. We thank all of

those that took part in this vote, offering here a general view of the event with the promise of publicising the winning company of this years edition, as well as bringing novelties from the Ambiente Fair that was held in Frankfurt at this editions close.

A ATTITUDE decidiu pela primeira vez atribuir um prémio ao melhor stand português em exposição na feira, presenteando a empresa vencedora com uma reportagem na sua edição de Maio/Junho.

For the first time ever ATTITUDE decided to award a prize to the best Portuguese display stand at the fair, offering the winning company an exclusive report in our May/June edition.

The background of the image is a dense, textured surface of oriented strand board (OSB), showing various shades of light brown and tan wood chips. At the bottom center, there is a white, irregular, organic shape that resembles a splash or a piece of paper. The text 'BE' is centered in the upper half of the image, rendered in a large, bold, black, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating above or attached to the OSB surface.

BE

DESIGN

GERAL@BEDESIGN.PT +351220966335

WWW.BEDESIGN.PT