

INTERIORES · ARQUITETURA · ARTE · DESIGN :: INTERIORS · ARCHITECTURE · ART · DESIGN

# ATTITUDE

INTERIOR DESIGN MAGAZINE

62 MAY-JUN 2015

Cor  
Colour





Susana Durães, Rafael Moreira, André Ribeiro e Susana Mano.

O stand da empresa Home Flavours, idealizado e executado pelo estúdio Be Design, foi o grande vencedor do concurso promovido pela ATTITUDE no âmbito da Heimtextil em Janeiro de 2015, que premiou os três melhores stands portugueses em exposição.



Stand Cork Supply

The stand of the Home Flavours company, designed and executed by the Be Design studio, won the grand prize of the competition promoted by ATTITUDE at the Heimtextil fair in January, 2015, and which distinguished the three best Portuguese stands at the exhibition.





Stand Home Flavours



6 Fundado no final de 2014 e com sede no Porto (Matosinhos), o estúdio Be Design revela-nos com clareza a sua missão, que lemos numa das paredes do seu hall de entrada: We create, you enjoy!, ou seja, Nós criamos, vocês usufruem!.

A ideia partiu de Susana Mano, designer de interiores/directora criativa, e do seu marido Helder Nunes, engenheiro e director geral que decidiu reunir uma equipa que agrupasse valências distintas, convidando os arquitectos Rafael Moreira e André Ribeiro, e a relações públicas Susana Durães a embarcar neste desafio.

Oferendo aos seus clientes soluções personalizadas de comunicação, activação e exposição da marca, a Be Design presta um serviço integrado que envolve toda a fase criativa, seguindo-se a gestão e acompanhamento do projecto e, finalmente, a sua produção e implementação.

O trabalho desenvolvido por este colectivo multidisciplinar prima por uma assumida atitude de diferenciação no mercado, apostando na máxima personalização de cada um dos projectos que abraça. Como-sobrinha Susana Mano, Não queremos trabalhar para massas nem ser uma empresa igual a tantas outras que prestam um serviço impessoal e indiferenciado. Queremos apresentar algo mais. O nosso objectivo é trabalhar de forma personalizada, indo ao encontro da imagem dos nossos clientes, do seu posicionamento e compreendendo exactamente as suas aspirações. Não será por isso de admirar a minuciosa atenção atribuída ao mais ínfimo detalhe, fruto da constante preocupação deste estúdio na criação de espaços organizados de forma coerente, capazes de proporcionar ambientes feitos à medida. É bom ver os clientes na morarem o projecto e irem crescendo com ele; as ideias surgidas à volta

do tema proposto são debatidas em conjunto e depois o espaço nasce!, comenta Susana.

Trabalhando essencialmente com feiras internacionais (a Heimtextil em Frankfurt, a Maison&Objet e Première Vision em Paris, são apenas alguns exemplos onde marca presença com stands que desenvolve para diversas empresas), showrooms e exposições, a Be Design faz também o acompanhamento presencial dos respectivos eventos que organiza, aspecto muito importante para o cliente, reconhece Susana. Com uma sólida experiência de quinze anos nesta área de negócio - durante a qual exerceu o cargo de directora criativa, formando variadas equipas de design - a designer de interiores não esconde o entusiasmo pelo que faz, afirmando ser um trabalho muito desafiante pois é sempre diferente.

Com efeito, o portefólio de clientes abrange nomes sonantes que vão da indústria têxtil a marcas de electrodomésticos. Recentemente a Be Design alargou o leque da sua actividade passando também a desenvolver projectos de arquitectura e de interiorismo, como é o caso da remodelação do espaço dedicado ao showroom da Teka Portugal, em Ílhavo, e do projecto de exterior e interior de uma residência em Cascais, obra que actualmente tem em mãos.

Para este colectivo, materializar o sonho dos seus clientes, vê-los satisfeitos e realizados (retribuindo com um muito obrigado) é a nossa maior felicidade, concluem.

1 Founded in late 2014 and based in Oporto, (Matosinhos), the Be Design studio readily reveals its mission, as read on one of the walls of its entrance hall: We create, you enjoy!

The idea came from Susana Mano interior designer/creative director and her husband, Helder Nunes engineer and general manager when they decided to form a team that pooled different skills together, inviting the architects Rafael Moreira and André Ribeiro, and the PR Susana Durães to join them in this venture.

Offering their clients personalised solutions in the communication, activation and visibility of their brands, Be Design offers an integrated service which involves the whole creative stage, followed by management and monitoring of the project and, finally, its production and implementation. The work developed by this multidisciplinary collective strives for a clearly proposed attitude towards differentiation in the market, investing in maximum personalization of each of the projects taken on by the team. As Susana Mano point out, We dont want to work for the masses or to be a company like so many others that offer impersonal and indistinct work. We want to offer something beyond that. Our objective is to work in a personalized way, seeking the true image of our clients, their positioning and to understand their aspirations in a precise way. So it comes as no surprise to notice the close attention given to the smallest of details, resulting from the studios constant concern with creating spaces organized in a coherent way, that are able to produce tailor-made environments. Its rewarding to see our clients feeling intensely drawn to a project and then growing with it; the ideas emerging around the proposed theme are discussed together and then the space is born! Susana explains.

Working essentially with international fairs (Heimtextil in Frankfurt, Maison&Objet and Première Vision in Paris, are just some of the examples of how this team has developed stands for a variety of companies), showrooms and exhibitions, Be Design also offers ongoing assistance and orientation in person during the respective events it organizes, which Susana recognizes is an aspect of great importance to the client.

With fifteen years of solid experience in this business area during which she worked as creative director, forming various design teams the interior designer reveals her enthusiasm for what she does, describing it as highly challenging work since it is always different. In fact, their client portfolio includes some major names ranging from the textile industry to electrical appliance brands. Recently, Be Design also broadened its scope of activity to include the development of projects for architecture and interiors, as illustrated by the refurbishment of the premises for the Teka Portugal showroom in Ílhavo, and the exterior and interior project for a home in Cascais, which they are currently working on.

The greatest satisfaction for this team, is to make their clients dreams come true, to see them satisfied and fulfilled is our "greatest happiness", they conclude.





**BE**

**DESIGN**

**we create, you enjoy!**

**Exhibit Solutions**  
Architecture and Design

**[www.BEDESIGN.pt](http://www.BEDESIGN.pt)**

geral@bedesign.pt  
**+351 220 966 335**